

# Actualidad Mujer

DIRECCIÓN GENERAL DE LA MUJER  
JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

**28**  
octubre  
2024



NOS  
**IMPULSA**

  
Junta de  
Castilla y León

**28**  
**octubre**  
**2024**

## ÍNDICE

Buenas prácticas	4
Foros, eventos, convocatorias	8
Publicaciones	16
Dirección General de la Mujer: Reuniones, jornadas y cursos	24
Recomendaciones literarias	28
Próximas convocatorias y eventos	29
Agenda de trabajo de la Dirección General de la Mujer	30



NOS  
**IMPULSA**



Junta de  
Castilla y León

CRÉDITOS

Actualidad Mujer

Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades

Gerencia de Servicios Sociales

Publica: Dirección General de la Mujer

## V Premio Laura Luelmo de arte contemporáneo por la igualdad de género y contra la violencia sobre la mujer 2024

La Unidad de Igualdad de la Universidad de Salamanca ha anunciado el fallo del “V Premio Laura Luelmo de arte contemporáneo por la igualdad de género y contra la violencia sobre la mujer 2024”, convocado anualmente desde 2019 en colaboración con el Servicio de Actividades Culturales, la Facultad de Bellas Artes y la Junta de Castilla y León.

El jurado decidió otorgar el primer premio a la obra “Love Song”, de Montserrat Galán Ruiz. También reconoció con dos accésits a ‘Vidas Silenciadas’, de Almudena Sánchez Mata, y “Saqqez 1999-Teherán 16/09/22”, de Andrea Periañez López.

Las artistas recibirán una dotación económica de de 1.500 euros para el primer premio y 750 euros para cada uno de los accésits.

Estas tres obras pasan a formar parte de la colección de patrimonio artístico de la USAL, exponiéndose en el Espacio de Arte Experimental de la USAL de la Hospedería Fonseca.



El premio Laura Luelmo de Arte Contemporáneo, instituido en memoria de la graduada de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Salamanca Laura Luelmo Hernández, tiene como objetivo promover la igualdad entre mujeres y hombres, así como la prevención y erradicación de la violencia sobre la mujer.





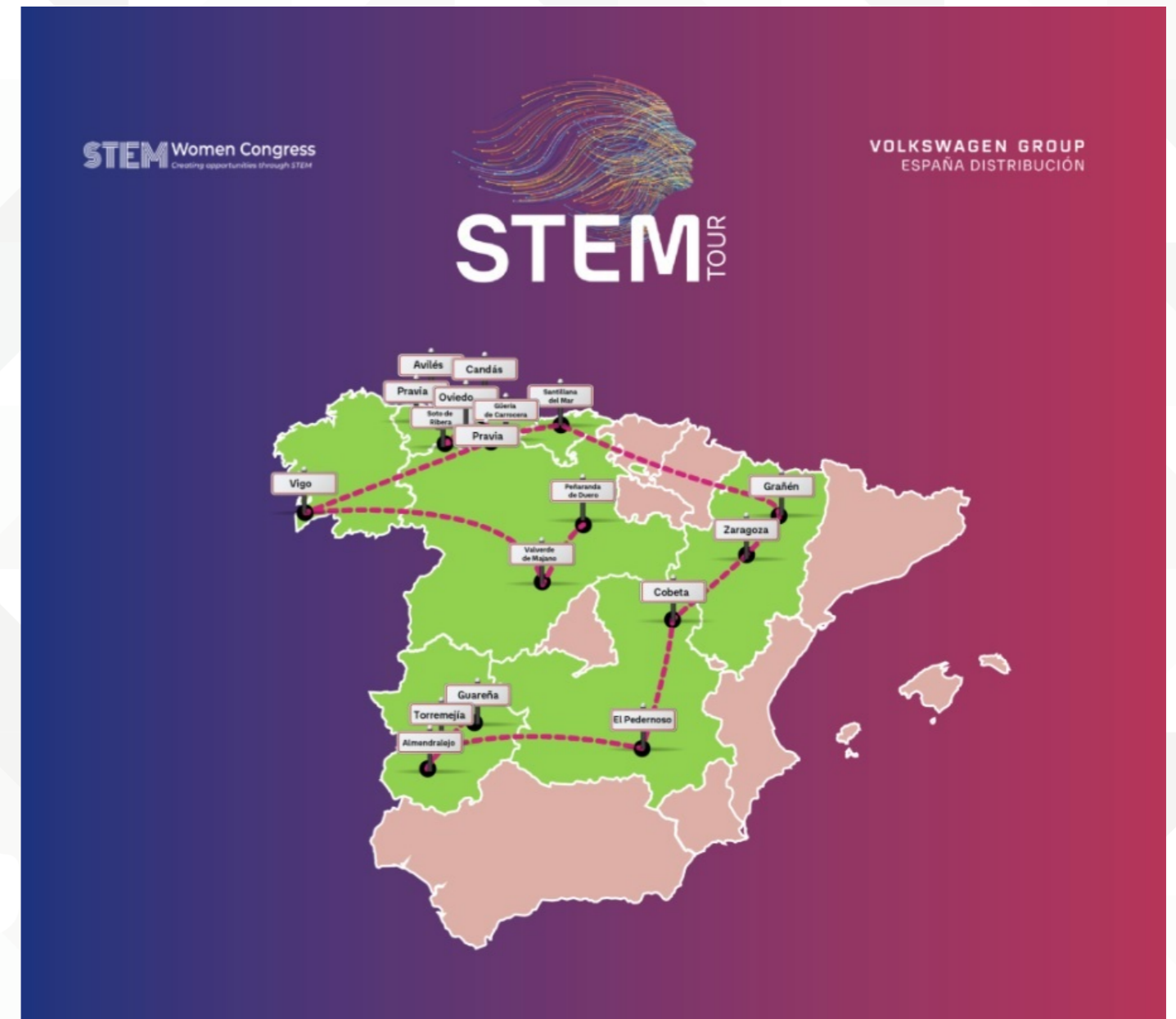
## Stem Tour

El STEM Tour ha puesto en marcha su ambicioso proyecto, un viaje en coche eléctrico que recorrerá casi 3.000 kilómetros por toda España, especialmente en zonas rurales, con el objetivo de fomentar vocaciones científicas entre niñas y jóvenes.

Esta iniciativa es una colaboración entre Volkswagen Group España Distribución y STEM Women Congress y se desarrollará en más de veinte colegios en localidades de siete comunidades autónomas (Extremadura, Castilla-La Mancha, Aragón, Cantabria, Asturias, Galicia y Castilla y León).

En concreto, desde Guareña el STEM Tour pasará por Almendralejo, Torremejía (Badajoz), El Pedernoso (Cuenca), Cobeta (Guadalajara), Zaragoza, Grañén (Huesca), Santillana del Mar (Cantabria), Soto de Ribera, Oviedo, Pravia, Candás, Güeria de Carrocera, Aller, Avilés (Asturias), Vigo (Galicia), Valverde de Majano (Segovia) y Peñaranda de Duero (Burgos).

Así, un grupo de 27 mujeres del STEM Team de Volkswagen se embarcará en esta aventura educativa, llevando talleres interactivos y charlas inspiradoras a cerca de mil estudiantes, desde Cuarto de Primaria hasta Tercero de la ESO.



+info



## AxTodas 2024: Innovación, Mujer y Emprendimiento

Los días 19, 20 y 21 de noviembre, Valladolid se convertirá en el epicentro de la innovación y el emprendimiento femenino de la mano de Womenalia.

Esta cuarta edición del evento ofrecerá una plataforma para conectar a mujeres emprendedoras con líderes y personas expertas del ecosistema emprendedor, facilitando el intercambio de experiencias, la adquisición de conocimientos y el establecimiento de redes de contacto.

### Actividades Destacadas:

Conferencias y charlas magistrales: Participarán conferenciantes de alto nivel y repercusión internacional.

Ceremonia de Entrega de Premios AxTodas: Se reconocerán las contribuciones más destacadas en el ámbito del emprendimiento femenino a nivel local, nacional e internacional.

Feria de Empresas: Una feria con empresas impulsadas por emprendedoras de la comunidad Womenalia y empresas patrocinadoras del evento.

**AXTODAS**  
**Innovación.**  
**Mujer.**  
**Emprendimiento.**  
19, 20 y 21 de noviembre | **VALLADOLID**



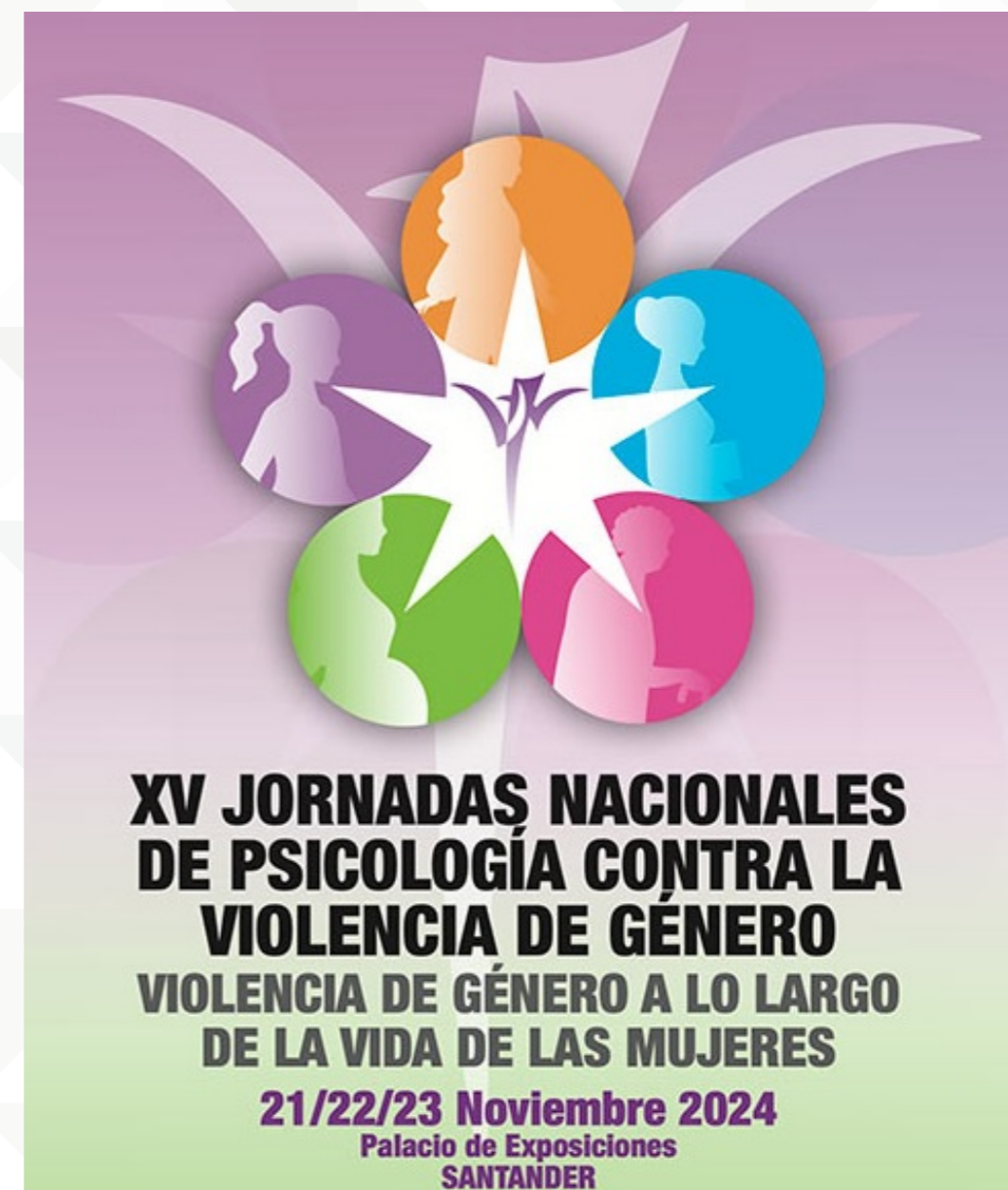
## XV Jornadas Nacionales de Psicología contra la Violencia de Género

Los días 21, 22 y 23 de noviembre de 2024, Santander acogerá las XV Jornadas Nacionales de Psicología contra la Violencia de Género. Bajo el lema «Violencia de Género a lo Largo de la Vida de las Mujeres», esta jornada se presenta como una cita para profesionales de la psicología y áreas afines, así como para estudiantes y la comunidad en general, con el objetivo de profundizar en la comprensión y abordaje de las diversas formas de violencia que sufren las mujeres en diferentes etapas de su vida.

El objetivo central de estas XV Jornadas es destacar y analizar las múltiples formas de violencia que afectan a las mujeres desde la niñez hasta la vejez. Se buscará determinar las acciones más efectivas para mejorar el conocimiento, la prevención y la intervención en este ámbito, ofreciendo una atención de calidad que sea interdisciplinar, eficiente y respetuosa con la dignidad de cada mujer.

La meta es proporcionar un cuidado integral, adaptado a las necesidades específicas de niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres adultas y mayores. Este enfoque no solo se centra en la intervención directa, sino también en la promoción de la autonomía, la independencia y el bienestar mental de las mujeres a lo largo de su vida.

Durante los tres días que durará el evento, se llevarán a cabo una serie de actividades diseñadas para fomentar la discusión, el aprendizaje y la colaboración entre las personas participantes.



## Mujer Rural, Conecta-T

AMFAR desarrolla el programa “Mujer Rural, Conecta-T” con el objetivo de formar a las mujeres rurales en competencias digitales para reducir la brecha digital e impulsar el teletrabajo en el ámbito rural. Este programa comprende un Plan de Capacitación Digital compuesto de webinars para que las mujeres conozcan las ventajas que les ofrecen la digitalización y las nuevas tecnologías.

Los próximos webinars se impartirán el 15 de noviembre sobre “Canva: herramienta de diseño”; sobre cómo “Vender y comprar por internet” que tendrá lugar el 27 de noviembre y por último, el 10 de diciembre que tratará los “Aspectos legales a tener en cuenta antes de emprender”.

Este programa también cuenta con un Servicio de Asesoramiento en Digitalización con una web específica de apoyo tecnológico de ayuda en el proceso de transformación digital a mujeres y emprendedoras rurales.

Las mujeres interesadas en realizar cualquiera de estos webinars deben inscribirse a través de la página web de AMFAR, pinchando en el programa “Mujer Rural, Conecta-T” en el que podrán seleccionar el webinar/s que deseen realizar.

[+info](#)



## 7º edición de Ciencia y Tecnología en femenino

El programa "Ciencia y Tecnología en femenino" tiene como objetivo el fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas entre el alumnado de 1º a 4º de la ESO, con el fin de aumentar en el futuro la elección entre el público juvenil femenino de estudios y profesiones en estos campos.

Este Programa cuenta con la colaboración de parques científicos y tecnológicos miembros de la asociación, extendidos por toda la geografía española, que participan en el plan de trabajo a desarrollar dotando a la actuación de una cobertura e impacto a nivel nacional.

La 7º edición de Ciencia y Tecnología en femenino arrancará el próximo 12 de noviembre con una serie de jornadas, talleres científicos y tecnológicos, así como un concurso nacional.

**Save the date!**

**Inicio 7ª edición**

 **Ciencia y Tecnología en femenino**

**12 DE NOVIEMBRE**

Online  
10:00 - 11:30h.

Con esta iniciativa, APTE pretende contribuir a la reducción de la brecha de género en los estudios y ámbitos STEAM. En este sentido, pone de manifiesto la importancia de visibilizar estos estudios entre el público femenino más joven debido a la baja participación de este colectivo en estas materias y resalta la capacidad de los parques científicos y tecnológicos de promover vocaciones STEAM y contribuir así a crear un sistema de innovación más competitivo.

Organiza:



Colabora:



+info





## Women in Tech 2024

El quinto Informe “Women in Tech”, elaborado por Web Summit, muestra que las mujeres se sienten mal pagadas, subrepresentadas y subfinanciadas.

El 51 % de las mujeres trabajadoras del sector tecnológico siente que cobra menos que los hombres y más de la mitad cree que hay falta de representación en altos cargos.

El 50,8% de las encuestadas informó haber experimentado sexismo en el lugar de trabajo, una cifra que apenas ha cambiado en los últimos años, y casi la mitad se siente presionada para elegir entre su carrera profesional y su familia, un 7% más que en 2023.

Más del 75% de las entrevistadas relató sentir que tienen que trabajar más que sus compañeros hombres y un 29,6 % cree que la financiación es uno de los mayores problemas para empezar un negocio siendo mujer.

En general, los prejuicios de género, el equilibrio entre la carrera y la vida personal, la escasez de modelos femeninos, el síndrome de la impostora, la falta de redes de apoyo y las dificultades de financiación son los desafíos más importantes para las mujeres del sector.

A pesar de estas dificultades, el 76 % se siente empoderada para perseguir o mantener un cargo de liderazgo y más del 80 % señaló que existe alguna mujer en la alta dirección de sus empresas, aunque la mayoría cree que debería haber más representación.



## Mujeres jóvenes y trastornos de conducta alimentaria. Impacto de los roles y estereotipos de género

Se ha presentado “Mujeres jóvenes y trastornos de conducta alimentaria. Impacto de los roles y estereotipos de género”, en el que se aborda la insatisfacción corporal y la baja autoestima que desarrollan las jóvenes por la continua presión sobre sus cuerpos.

En el estudio han participado más de 660 mujeres de entre 18 y 30 años que padecen o han padecido un trastorno de la conducta alimentaria (TCA).

Esto ha permitido poner de manifiesto cómo diariamente las mujeres reciben comentarios que descalifican sus cuerpos, multiplicando su insatisfacción corporal y una baja autoestima.

Asimismo, la investigación profundiza en la necesidad de poner en marcha transformaciones sociales que promuevan una imagen corporal basada en el bienestar social, físico y emocional.

Preguntadas por ello, el 87,6% de las encuestadas considera necesaria la representación de las mujeres con diversidad corporal, más del 82% subraya la importancia de no hablar del cuerpo ni del aspecto físico de las mujeres y la necesidad de desvincular la salud del peso y el 90,7% propone no asociar el éxito de una mujer con su peso corporal o su apariencia física.

Trastorno de  
conducta alimentaria  
en mujeres



## Encuesta mundial sobre el papel de la mujer en el desarrollo 2024: Aprovechar la protección social para la igualdad de género, la resiliencia y la transformación

La encuesta mundial sobre el papel de la mujer en el desarrollo se presenta cada cinco años al Comité Económico y Financiero de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Proporciona una oportunidad única para incluir las cuestiones relativas a la igualdad entre los géneros en el programa de política económica y de reunir perspectivas sobre los derechos humanos y el desarrollo sostenible.

Esta novena edición hace balance de los avances, lagunas y desafíos en la creación de sistemas de protección social integrales y con perspectiva de género. Proporciona ejemplos y recomendaciones sobre la forma en que estos sistemas pueden proteger mejor a las mujeres y las niñas de la pobreza y las privaciones, fortalecer su resiliencia a las conmociones y transformar las normas, estructuras e instituciones sociales que les impide realizar todo su potencial.

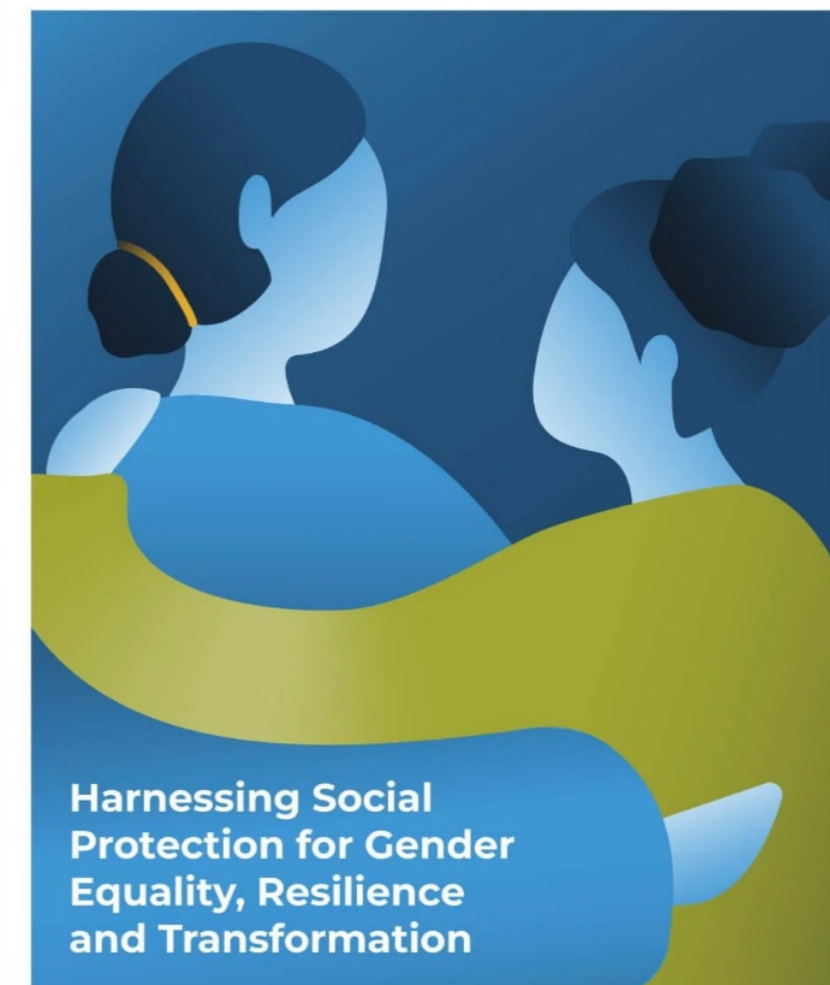
Algunos de los datos que aporta este informe indican que dos mil millones de mujeres y niñas carecen de acceso a cualquier forma de protección social, una brecha de género que cada vez se hace más grande en la mayoría de las regiones del mundo.

De acuerdo con el informe, aunque los niveles de protección social han aumentado desde el 2015, los avances recientes han beneficiado más a los hombres que a las mujeres.

Así, el 63 % de las mujeres y niñas del mundo no tienen acceso a la seguridad social, casi el 10 % de las mujeres y niñas vive en hogares en extrema pobreza y hay 22 millones más de mujeres pobres que de hombres.



+info

WORLD SURVEY ON THE ROLE  
OF WOMEN IN DEVELOPMENT | 2024

## Kit de herramientas de alianzas entre hombres

Se trata de una guía diseñada con el objetivo de que los hombres en sus lugares de trabajo sean aliados en la búsqueda de la igualdad de género.

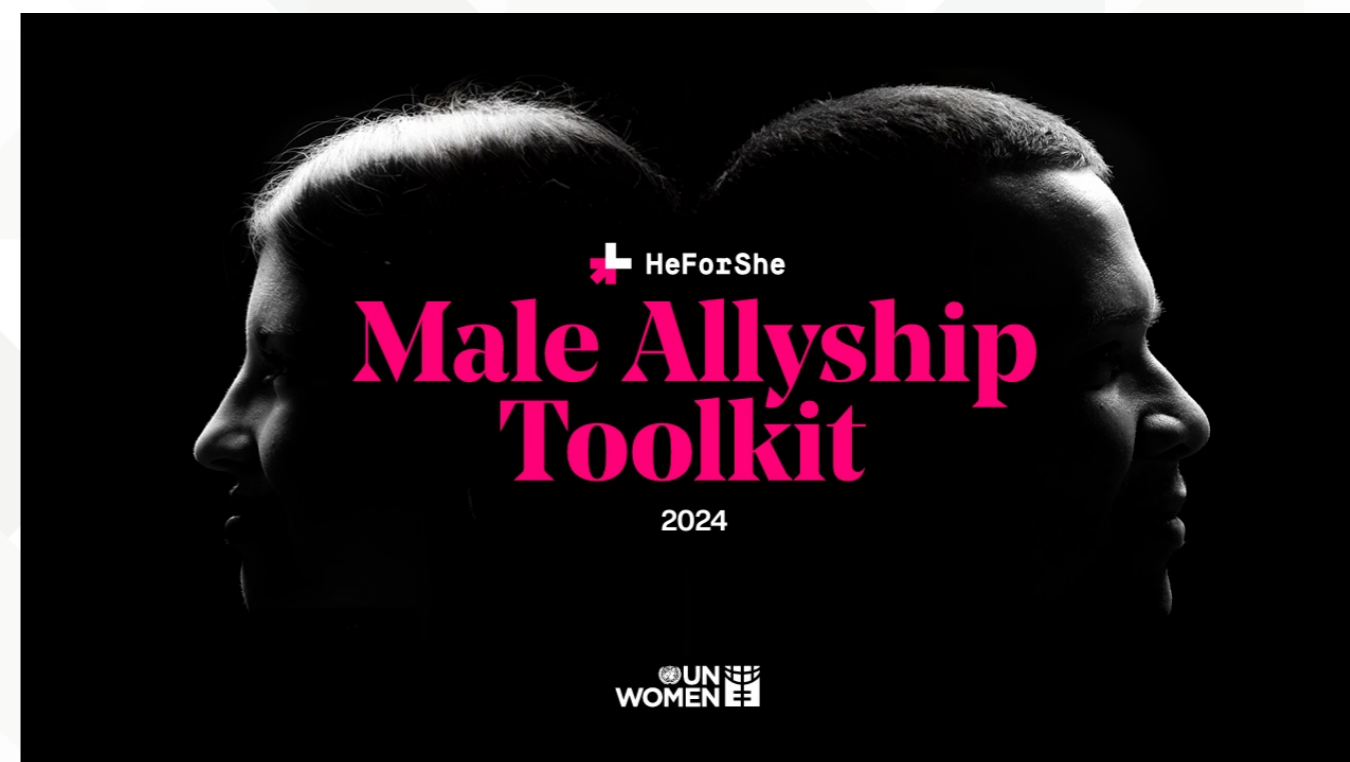
Lograr la igualdad depende también de la actuación de los hombres y de la participación activa de todos. Este manual ofrece una serie de herramientas, estrategias y reflexiones para crear prácticas de colaboración que hagan que el lugar de trabajo sea más integrador.

El conjunto de herramientas ofrece pasos prácticos sobre cómo colaborar para amplificar las voces de las mujeres y romper los estereotipos de género.



La igualdad de género en el lugar de trabajo no es sólo una cuestión de mujeres; es un imperativo empresarial. Las empresas con equipos diversos e inclusivos obtienen mejores resultados financieros, son más innovadoras y tienen una mayor satisfacción.

Cuando los hombres y mujeres participan como aliados, pueden desafiar los prejuicios de género, apoyar el avance de las mujeres y contribuir a una cultura organizacional más equitativa.



## Reunión con la Asociación de Empresarias de Castilla y León (ADEME)

La Directora General de la Mujer y su equipo se reunieron con ADEME, la Asociación de Empresarias de Castilla y León, con el fin de analizar iniciativas que contribuyan a visibilizar a las mujeres líderes de Castilla y León tanto en el ámbito empresarial como en otros ámbitos profesionales.

El objetivo de estas iniciativas es que estas mujeres puedan servir como referentes a otras mujeres, y que se visibilice el compromiso para el impulso de la igualdad en los distintos ámbitos empresariales y profesionales.



## 3ª edición del curso de formación básica en prevención, detección y atención de violencia sexual

El pasado 23 de octubre se inauguró la 3ª edición del curso “Formación básica en prevención, detección y atención de violencias sexuales” organizado por la Dirección General de la Mujer y financiado con fondos Next generationEU.

En esta ocasión, el curso está destinado, además de al personal de la Gerencia de Servicios Sociales y de entidades del tercer sector, a personal de las Unidades de igualdad de las Universidades de Castilla y León y a los técnicos y técnicas de igualdad de municipios de más de 20.000 habitantes y de las diputaciones provinciales.

La sesión inaugural fue presencial y en ella se abordó el primero de los cinco módulos en los que se estructura el curso, dedicado a la prevención. En las próximas cuatro semanas, el alumnado participará en varias sesiones telemáticas en las que se desarrollarán los módulos de atención jurídica, atención psicológica y coordinación. Con el módulo dedicado a los aspectos médico-forenses, que se impartirá en sesión presencial, se clausurará la formación el día 22 de noviembre.



## Reunión con las Federaciones Deportivas de Castilla y León.

En el contexto del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, aprobado por Acuerdo del Consejo de Ministros de 27 de abril de 2021, el proyecto presentado por la Consejería de Familia e I. O. de la Junta de Castilla y León y aprobado por el Ministerio de Igualdad, incorpora un Plan de formación para especializar en violencia sexual a profesionales, así como propuestas con actuaciones de prevención y sensibilización sobre todo en jóvenes y adolescentes.

Para ello, a lo largo de 2024 se han mantenido reuniones en las que se han recogido propuestas de formación, sensibilización y prevención por parte de entidades del tercer sector y colegios profesionales. Las propuestas recogidas se materializan en convenios de colaboración que actualmente y hasta el próximo 30 de noviembre se están ejecutando.

Esta línea se ha reforzado incorporando a las federaciones deportivas con mayor impacto en todo el territorio. A tal efecto, el martes 22 de octubre de 2024, la Directora General de la Mujer y su equipo, han mantenido reunión con la Federación de Deporte Adaptado CyL, Federación de Tenis, Federación de Atletismo, Federación de Balonmano, Federación de Fútbol, Federación de Rugby. Estas entidades trabajan ya, en el diseño de actuaciones que contribuyan a través del deporte a la sensibilización y prevención de la violencia sexual, que se recogerán en convenios de colaboración con la Gerencia de Servicios Sociales para su implementación a lo largo del mes de noviembre.

## Inauguración de la sexta edición de LiDeraMos

La Directora General de la Mujer inaugura, junto con la vicepresidenta y presidenta de la Comisión de Igualdad de CEOE Castilla y León, la 6ª edición del PROGRAMA LIDERAMOS que realiza la Consejería de Familia e I.O. en colaboración con CEOE Cyl .

Este programa de Empoderamiento y Liderazgo en Alta Dirección con Perspectiva de Género para Mujeres que desarrollan su labor en empresas de la Comunidad, se desarrolla desde el año 2019 para promover e impulsar la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito empresarial, especialmente, el fomento de la presencia de mujeres en puestos directivos y tiene como objetivo general del favorecer el acceso de las mujeres a puestos de alta responsabilidad

Cada edición cuenta con unas 30 mujeres, intentando siempre que haya representación de todas las provincias de la Comunidad.





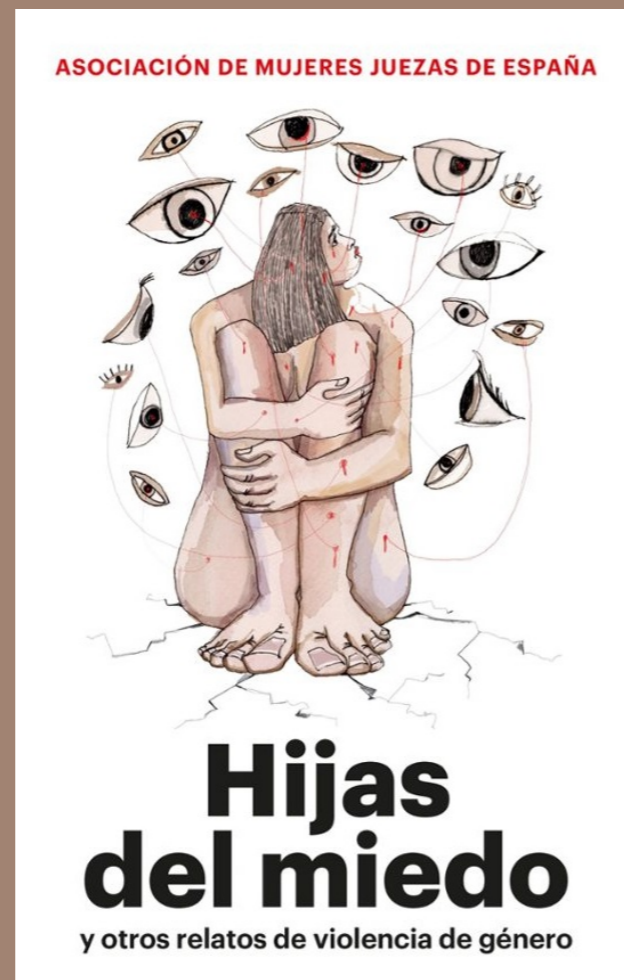
## Hijas del miedo. Y otros relatos de violencia de género.

**Asociación Mujeres Juezas de España**

Hijas del miedo es un libro escrito por juezas en el que se recopilan relatos reales de mujeres víctimas de violencia de género.

Las protagonistas comparten cómo se sienten al enfrentarse a las agresiones y el temor a que nadie las crea ni las escuche.

A través de los relatos, las expertas denuncian la violencia contra las mujeres a nivel mundial, visibilizando el sufrimiento y luchando por un cambio profundo en la sociedad.



**28 AL 31 DE OCTUBRE**

X Congreso Internacional de Comunicación y Género.



+info

**18 DE NOVIEMBRE**

Gala de entrega de los Women Startup Awards (WSA).



+info

**19, 20 y 21 DE NOVIEMBRE**

AxTodas 2024: Innovación, Mujer y Emprendimiento.



+info

**21 Y 22 DE NOVIEMBRE**

I Congreso Internacional de Fútbol Femenino.



+info

**21, 22 Y 23 DE NOVIEMBRE**

XV Jornadas Nacionales de Psicología contra la Violencia de Género.



+info



**29 DE OCTUBRE**

Presentación de la campaña del Colegio de Farmacéuticos “Tu farmacia un sitio seguro donde acudir para solicitar ayuda antes casos de violencia sexual”.

**30 DE OCTUBRE**

Encuentro con los Organismos de Igualdad de las Comunidades Autónomas.





**28**  
octubre  
**2024**

PUNTO\_VIRTUAL\_

**atiendo**

CASTILLA y LEÓN

**900 84 74 84**



**Contra la violencia de género**  
Servicios Sociales de Castilla y León



**Servicios Sociales**  
de Castilla y León



**Junta de**  
**Castilla y León**